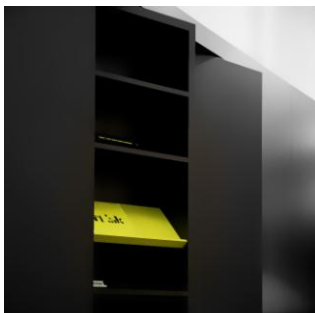


Dossier de presse
rodolphe parente architecture & design
rodolpheparente.com



A propos de Rodolphe Parente.

Rodolphe Parente a suivi un cursus d'architecture intérieure à l'École Nationale des Beaux Arts de Dijon et obtient les félicitations du jury puis à l'École Supérieure des Arts Décoratifs de Strasbourg. Il complète sa formation initiale en design industriel produit à l'ECAL (École Cantonale des Arts de Lausanne), diplômé avec la mention très bien et major de sa promotion.

En parallèle de ses études, il réalise plusieurs immersions dans des agences d'architecture et de design notamment Architectures Amiot-Lombard, Arik Levy, Jean Nouvel ou encore Stephen Burks à New-York.

Très vite, il décide de développer son écriture personnelle. Il réalise des projets de design et voit son travail édité. Il participe à des projets d'architecture en partenariat avec d'autres architectes, réhabilite et réaménage des résidences privées et met au point des scénographies.

Au même moment, il remporte une bourse du Ministère de la Culture qui consacre déjà son jeune parcours. Sensible à l'empreinte de la tradition, au souci du détail ou à l'écriture « silencieuse » qu'il retrouve chez Jean-Michel Franck, Charlotte Perriand ou encore Gio Ponti et Peter Zumthor, il puise chez ses « maîtres » comme dans le quotidien, ce qui va en permanence inspirer son travail de création : un mélange intime de matières et de sensibilités.

À partir de 2005, il collabore au sein de l'agence Andrée Putman à Paris et participe à la création de nombreux projets de design et d'architecture intérieure allant du mobilier, comme la chaise Morgans pour Emeco, la collection de porcelaine Vertigo Christofle ou la collection de malles et de bureaux pour Poltrona Frau, au réaménagement de l'hôtel Morgans à New York ou encore à la scénographie du stand Bisazza au Salon du Meuble de Milan. Par la suite, il participe à la direction artistique de l'agence de design et d'architecture commerciale Malherbe Retail.

Aujourd'hui, Rodolphe Parente développe son propre studio pour une réflexion qui allie le confort visuel à la fonction, avec toujours à l'esprit le sens du détail. Pour donner un ton juste à son travail, qui ne cherche pas l'effet pour l'effet, mais simplement une forme de beauté discrète, dans un quotidien où l'on s'approprie son travail, Rodolphe Parente place l'utilisateur au centre de sa démarche artistique qu'il veut ouverte aux matières et à l'émotion.

Rodolphe Parente est membre du Conseil Français des Architectes d'Intérieur (C.F.A.I.).



Projets Architecture.

• LE COQ SPORTIF



Rodolphe Parente réinvente le showroom parisien du Coq Sportif, rue Bachaumont. Attaché à l'histoire et aux valeurs de cette marque emblématique du sport, il choisit d'investir l'espace fragmenté par du mobilier flexible, modulable au design muet. Des unités mobiles qui structurent l'espace fait de béton, de bois naturel, de tôle pliée ou micro-perforée. La couleur n'est pas incrustée dans l'architecture mais s'exprime plutôt à travers les collections et les accessoires présentés. Tables lumineuses à la façon des tables de photographe, portants, linaires réinterprètent ici l'esprit du vestiaire avec humour.



• CAROLL PARIS



La marque Caroll a choisi le studio Rodolphe Parente pour étudier et développer le nouveau concept de ses boutiques et corners. Un concept qui s'appliquera dans un premier temps sur une boutique rue de Rennes à Paris d'environ 120m², sur un corner de 100m² aux Galeries Lafayette Hausmann puis qui sera déployé sur l'ensemble des 420 points de vente Caroll.



Ce nouveau concept s'appuie sur une identité résolument moderne, simple, aux lignes intemporelles faisant place à une grande sensibilité pour les harmonies des matériaux. Rodolphe Parente souhaite offrir « un outils flexible et généreux pour une cliente plus jeune à reconquérir ». Les lignes pures du mobilier et l'agencement, associées aux matières comme le chêne naturel et aux alcôves en béton ciré

apporte un nouveau dynamisme à l'offre marchande la rendant plus lisible, contrastée et attractive. Les nuances de chêne brossé et lisse, répondent à la volonté de positionner la marque dans une esthétique chaleureuse, chic et transgénérationnelle : « la femme Caroll ne doit pas être impressionnée par le point de vente mais elle doit s'y sentir à l'aise dans un espace dédié à ses exigences ». Les boutiques traitées avec des codes communs à l'ensemble du réseau : sélection d'œuvres d'art, mobiliers sur catalogue, collections d'objets. Boutiques et corners seront désormais lus comme des lieux incarnés qui « racontent des histoires différentes » dans une ambiance rassurante et élégante.

• MAISON FRANCIS KURKDJIAN

Le parfumeur Francis Kurkdjian confie à Rodolphe Parente le design de ses corners de vente pour les grands magasins notamment au Printemps Haussmann à Paris et Liberty à Londres. Rodolphe Parente s'inspire des codes de la maison pour imaginer des stands sur-mesure. Dans un esprit parisien cher au parfumeur, Rodolphe joue une juxtaposition savante entre matériaux nobles et pauvres. Ainsi, zinc, acier, laiton brossé ou verre opalescent s'animent en frictions et contrastes. Il développe également un mobilier élégant, inspiré de celui de la boutique Kurkdjian à Paris. Vitrines, consoles gigognes, écrans lumineux, paravents en papier de soie rythment ces espaces résolument contemporains et raffinés.



• RODIER

La maison Rodier a demandé à Rodolphe Parente de designer un nouveau concept de boutique autour de l'identité et des origines de la marque. Un concept qui prend vie dans la boutique de Bordeaux. Rodolphe Parente imagine de nouveaux codes maison et combine habilement modernité, tradition dans une esthétique épurée et dynamique. Rythmé par un travail innovant sur la lumière, l'espace est composé de matériaux simples, sobres et nobles : laiton brossé, parquet huilé, rideaux sable... L'ambiance se veut chic, rassurante et élégante. Les portants aux lignes graphiques, utilisés comme des cadres, mettent en valeur les mini-collections. Tables gigognes et malle rétro éclairée qui se veut l'emblème de ce nouveau concept maison.



Projets Objets Design.

• QUIPROQUO

Quiproquo est une recherche formelle d'un chandelier, étudiée sur la base d'une rencontre de deux typologies de forme : la lanterne en papier chinoise et la lampe à abat-jour. Rodolphe Parente a souhaité unir ces deux formes et images, l'une éphémère à l'autre pérenne. Il développe une recherche formelle en commençant par la feuille de papier basique pour créer un volume, dans la tradition de la lanterne chinoise. L'exigence et le choix du matériau alvéolaire permet le travail d'un profil simple et de le déployer en un volume lors de l'extension. Rodolphe Parente intègre dans son processus de création, le principe constructif de l'objet : « Il faut rester dans un objet simple, palpable, compréhensible comme un goodie Kinder à monter soi-même. La simplicité de cet objet est fortement appuyée par la technologie de la maille alvéolaire : une mono-matière structurale. » L'objet se veut le résultat d'une réflexion autour d'une matière identitaire structurale liée à l'esthétique. Le prototype se décline par différentes matrices intérieures pour des formes rondes, carrées, oblongs.



• BRONZE CHARLES

Epris de traditions et de savoir-faire, Rodolphe Parente propose à Bronze Charles de créer une collection de pièces uniques et originales. De cette rencontre entre performances artisanales et créations contemporaines naît une collection de pièces exceptionnelles. Un bureau de métal façonné à la feuille de laiton, un paravent en onyx et bronze ciselé à la main, une boîte à secrets en miroir. Autant d'objets rares et précieux qui mettent en exergue la passion de la création, du beau geste et du savoir-faire.



Contacts.

PRESSE

COM&CIE / Christian Lemoine de La Salle / +33 6 08 56 23 91 / christian@lemoinedelasalle.com
Visuels BD & HD à disposition, sur simple demande.

rodolpe parente architecture & design

Quai de Loire / Parc des Buttes Chaumont

8, rue Euryale Dehaynin F-75019 Paris / +33 1 42 39 35 35 / contact@rodolpheparente.com