

NATHALIE CHAIZE

PARCOURS.



Fondé sur des rencontres choisies et désirées, le parcours de Nathalie Chaize se construit tôt, au gré des pérégrinations paternelles. L'Afrique, l'Asie, Cuba... forment l'éducation du regard, l'intuition des formes, un goût inaliénable pour les couleurs, les lumières, le corps des femmes. Quatre années d'architecture ont ensuite construit un véritable sens de l'exigence et de l'efficacité et ont définitivement marqué la conception et la vision d'un métier. Assembler les pétilllements de l'imagination à la recherche constante de la fonctionnalité. Le vêtement doit tenir haut la féminité et être efficace au corps. Un jeu d'équilibre, sans excès, et un assemblage réussi entre tensions, lignes forces et matières. De son métier, Nathalie Chaize aime le design, le modélisme, les matériaux, la technique. Elle s'implique pleinement et sincèrement. Présence discrète mais affirmée de cette grande femme blonde, à l'univers vivant, nourrie de passions et d'influences, respectueuse des autres, et terriblement fidèle à ce qu'elle pense et ressent. Des traits de caractère qui façonnent son style, de collection en collection. Un style sûr, créatif, fidèle à la vie d'aujourd'hui, qui refuse l'entre deux et les compromis. Chic, sexy, doux ou nerveux, retenu ou imprévisible, les contraires et les extrêmes se réunissent sur les ponts du parfait équilibre. Un style franc et volontaire.

COULEURS.

Le point de départ c'est la couleur et la forme suit presque instinctivement. Dans chacune de ses collections, Nathalie Chaize vit la couleur selon une progression presque rituelle. Pour elle, la plus belle de ses représentations est l'imprimé. Créer ses propres imprimés, leur donner un graphisme, une intensité, un sens, est un réel plaisir. D'un coup de cadre, d'un jet d'encre, les oiseaux s'envolent, les souvenirs reviennent, les émotions se partagent en donnant une âme à la matière. L'imprimé impose les sujets et la forme en donnant leur juste valeur aux détails. Dans le travail des unis, Nathalie Chaize aime les couleurs gaies, intenses, qu'elle coordonne à ses imprimés. Elle recherche des formes volontaires, des lignes franches, des découpes parfaites, où la matière se noue, se fronce, se joue en ombres et lumières. L'équilibre entre la couleur, la matière, la forme est une quête infinie qu'elle renouvelle à chaque saison avec passion.



COLLECTION ÉTÉ 2012.



La collection Été 2012 se structure autour de 4 imprimés, 4 thèmes. La couleur est omniprésente, éclatante dans un imprimé Fleur, sauvage dans un imprimé Jungle, chic dans un imprimé Perle et clin d'œil dans un imprimé France. Une collection libre, forte. La robe y est surexposée en pièce principale, retour de petits tailleurs « frenchies », matières only naturelles, lin, soie, coton. Une collection spontanée, dynamique, sexy, qui s'inspire de l'air du temps et d'une irrésistible envie de joie de vivre.

UNE NOUVELLE BOUTIQUE A SAINT-GERMAIN-DES-PRÉS.



Nathalie Chaize ouvre sa première boutique rive gauche, rue Bonaparte à Saint-Germain-des-Prés. Nouveau concept architectural pour cette boutique marquée par une évolution forte des codes maison avec un maître mot « clarté ». Le rose et le blanc restent les mêmes mais changent de place et prennent une autre dimension. Sols en résine, moquette parme ou parquet clair, laque ou inox brillants, miroirs, meubles transparents, partout l'éclairage est amplifié. L'éclat et la lumière sont omniprésents.

ENTRE MODE ET LECTURE, UNE BOUTIQUE LIEU DE VIE.

« Je conçois chaque collection, imagine mes imprimés... Derrière chacune de mes créations, il y des inspirations, des influences, des passions, parmi elles, la lecture. Je lis énormément et les livres, comme les voyages ou la peinture, m'inspirent. J'ai voulu partager cette passion avec les femmes qui me suivent et me font confiance. Partager des liens privilégiés et créer d'autres rencontres au fil des mots et des émotions ».

Initié il y a un an, dans chacune des boutiques NATHALIE CHAIZE, une bibliothèque et un coin lecture sont installés. Au total, une sélection de 30 titres à découvrir sur place ou à emprunter, remplacée ou complétée en fonction des coups de cœur de la créatrice. Certains livres peuvent être offerts aux clientes passionnées. Un livre d'or est à disposition pour faire part de ses impressions ou partager ses idées lectures. Une belle façon de maintenir le lien entre une griffe et ses clientes.

59 rue Bonaparte Saint-Germain-des-Prés Paris 6^{ème} / T. +33 1 44 07 29 97



PRESSE.

Christina Mavridis & Christian Lemoine de La Salle

T. +33 6 03 85 04 31 / +33 6 08 56 23 91/nathaliechaize@comcie.com / www.comcie.com

COM&CIE Béatrice Manson - Christian Lemoine de La Salle - Christina Mavridis

Presse Lyon. Laurence Renaudin T. +33 4 72 57 97 58 / +33 6 13 55 80 14 / laurence.renaudin@wanadoo.fr