

Lyon, 25 mars 2011

COMMUNIQUE PRESSE

Florence Müller et Farid Chenoune
lauréats du **GRAND PRIX DU LIVRE DE MODE 2011**
décerné officiellement le 25 mars 2011 à Lyon

pour leur livre
« YVES SAINT LAURENT »
paru en 2010 aux Editions de La Martinière

Décerné vendredi 25 mars à Lyon, à la Bibliothèque Municipale, partenaire de l'événement, par l'Université de la Mode et les Etudiants du Master Mode et Création, la seizième édition du GRAND PRIX DU LIVRE DE MODE a récompensé cette année Florence MÜLLER et Farid CHENOUNE pour leur livre « Yves Saint Laurent ».

Le GRAND PRIX DU LIVRE DE MODE est décerné chaque année par l'Université de la Mode et les étudiants du Master Mode et Création et du Duerm. Initié par l'Université de la Mode – Université Lumière Lyon 2, il a pour but de mettre en lumière des auteurs spécialisés en ce domaine et dont les publications récentes apparaissent particulièrement intéressantes, porteuses d'une analyse nouvelle et significative de la mode. La mode est entendue dans son sens large et inclut tous ses territoires de recherche, l'histoire, la sociologie, l'économie, ses rapports avec la décoration, le design, la couture.

Florence MÜLLER et Farid CHENOUNE succèdent à Catherine ORMEN, GRAND PRIX DU LIVRE DE MODE 2010, récompensée pour « Comment regarder... la Mode, Histoire de la silhouette » (paru en 2009).

(Sur demande, liste des auteurs récompensés)

Service Presse : Laurence RENAUDIN

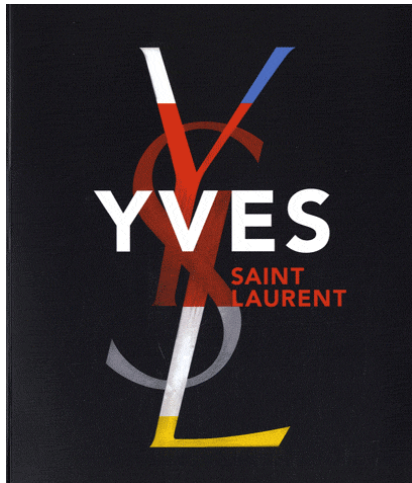
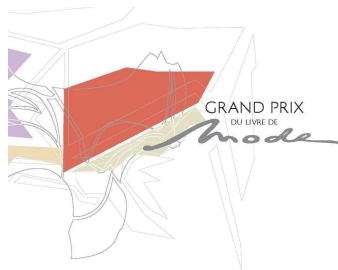
Tél. 04 72 57 97 58 - Fax 04 72 57 96 85 - Port. 06 13 55 80 14 – laurence.renaudin@wanadoo.fr

Contact Université de la Mode – Université Lumière Lyon 2 : Julie SAROLI

86 rue Pasteur – 69365 Lyon cedex 07

Tél. 04 78 69 73 14 – Fax 04 78 58 39 32

julie.saroli@univ-lyon2.fr – www.universite-mode.org



Yves Saint Laurent

de Florence MÜLLER et Farid CHENOUNE

Ed. de La Martinière

« J'ai toujours placé au-dessus de tout le respect de ce métier, qui n'est pas tout à fait un art mais qui a besoin d'un artiste pour exister ».

Cette phrase emblématique résume à elle seule la place qu'il faut désormais donner à Yves SAINT LAURENT (1936-2008), celle d'un artiste dont l'univers était la mode, qui tout sa vie a été en quête de perfection. En effet, s'il n'avait ni toile, ni pinceau, ni tubes de couleurs, Yves SAINT LAURENT avait ses dessins, ses tissus, ses mannequins, ses ateliers. Ainsi naissait, entre les mains de ce créateur d'exception, un chef d'œuvre.

C'est toute cette création que raconte ce livre, publié à l'occasion de l'exposition au Petit Palais, à Paris. Ouvrage de référence dont chaque page est une découverte pour tous ceux qui abordent pour la première fois l'œuvre de ce maître de la haute couture, une rencontre pour le lecteur averti comme pour l'amateur de beaux livres.

Sous la direction de Florence MÜLLER et Farid CHENOUNE, on découvre un entretien inédit avec Pierre BERGE, une longue chronologie richement illustrée, le vestiaire des femmes modernes inventé par Yves SAINT LAURENT, des portraits de « femmes Saint Laurent » : Loulou de la FALAISE, Lauren BACALL, Betty CATROUX, Paloma PICASSO... des photographies de Richard AVEDON, Jeanloup SIEFF, Helmut NEWTON, Pierre BOULAT... ainsi que le catalogue complet des modèles présentés.

394 pages
40 €

A propos de Florence MÜLLER...

Historienne de la mode, commissaire d'expositions et professeur à l'Institut Français de la Mode, Florence MÜLLER est diplômée de l'Institut National des Sciences et Techniques de la Documentation au Conservatoire National des Arts et Métiers, de l'Institut d'Art et d'Archéologie et de l'Ecole du Louvre. Elle a été directrice et conservatrice de l'Union Française des Arts du Costume au Musée des Arts de la Mode. Commissaire Général de l'exposition « Yves Saint Laurent Style », présentée en 2008 au Musée des Beaux Arts de Montréal, et en 2009 au De Young Museum de San Francisco, elle a publié de nombreux ouvrages dont, récemment :

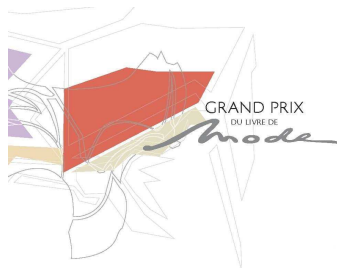
- *Modernes : vingt ans de création contemporaine* (Andam Fashion Awards/Naïve, 2009),
- *Fashion Game Book* (Assouline, 2008)
- *Dior et les artistes chinois* (Ucca, 2008)
- *Les Paruriers* (Grand-Hornu Images/Fonds Mercator, 2006)

et de Farid CHENOUNE...

Agrégé de lettres modernes, Farid CHENOUNE enseigne l'histoire et la culture de la mode à l'Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs et à l'Institut Français de la Mode.

Chroniqueur, ancien rédacteur en chef du magazine Mixte, il a publié, entre autres ouvrages :

- *Christian Dior* (Assouline, 2007)
 - *Les dessous de la féminité* (Assouline, 2005)
 - *Le cas du sac* (Le Passage/Union centrale des arts décoratifs, 2004)
 - *Des modes et des hommes, deux siècles d'élégance masculine* (Flammarion, 1993)
- et a contribué à *Smoking Forever* (Fondation Pierre Bergé – Yves Saint Laurent, 2005)



LE GRAND PRIX DU LIVRE DE MODE a été décerné à l'issue d'une suite de tables rondes associant écrivains, auteurs et lecteurs, personnalités, étudiants et enseignants, tous amateurs de livres de mode.

LES 9 OUVRAGES PRE-SELECTIONNES POUR LE GRAND PRIX

Ces ouvrages ont été publiés dans le courant de l'année 2010 et concernent la mode sous divers aspects. Ils concourent pour le Grand Prix du Livre de Mode décerné en mars 2011 :

Dominique CUVILLIER,
Le grand livre des lunettes,
Ed. E/P/A

Florence MÜLLER et Farid CHENOUNE,
Yves Saint Laurent,
Ed. de La Martinière

Michel DION et Mariette JULIEN,
Ethique de la mode féminine,
Ed. PUF

Maurizio GALANTE,
Regard transversal,
H C Editions.

James SHERWOOD (préface de Tom FORD),
Savile Row, Les maîtres tailleurs du sur-mesure britannique,
Ed. L'Éditeur

Delphine PINASA,
Vestiaire de divas,
Ed. Gourcuff Gradenigo

Christine BARD,
Ce que soulève la jupe,
Ed. Autrement

Michel PASTOUREAU,
Les couleurs de nos souvenirs,
Ed. Seuil / La librairie du XXI^e siècle

Marielle CRO et Claude MONTANA,
Montana,
Ed. L'Éditeur