

MOD'ART INTERNATIONAL

L'école qui forme les futurs leaders et acteurs de la mode

Mod'Art International est une école ouverte à l'international, qui transforme les futurs leaders et acteurs de la mode en vrais professionnels. Fort d'une quinzaine d'écoles ou de partenariats universitaires à l'étranger, Mod'Art met en avant la culture de la polyvalence et de la performance et adapte sans cesse son enseignement aux évolutions économiques, techniques et créatives du secteur mode. Un enseignement complet, évolutif, assuré par des professionnels et doté de plusieurs spécialités qui préparent à des Bac +4 et +5 (Diplômes Universitaires / Certificat reconnu par l'état niveau II / Bachelor of Arts with Honours / Post Grad Diploma Course / Master in Business Administration...)

Chiffres repères

- 500 étudiants inscrits en France
- 40 nationalités représentées
- 80 professeurs et intervenants professionnels
- 1 département d'enseignement Création
- 1 département d'enseignement Management
- 10 cursus et spécialités différentes

Une école internationale

Au delà de l'école de Paris, Mod'Art se développe à travers le monde avec l'ouverture d'écoles à Shanghai, Chengdu, Lima, Delhi, Mumbai, Hô Chi Minh Ville, Budapest, Belgrade, Madrid, mais aussi grâce à des partenariats universitaires en France et à l'étranger.

Ces ouvertures d'écoles et autres partenariats assurent le rayonnement, la réputation et la pérennité d'un enseignement complet et sérieux auprès des entreprises leaders, assurant ainsi la promotion de jeunes diplômés performants et polyvalents.

Universités partenaires :

Université de Perpignan (France), Université de Toulouse (France), University of the Arts London College of Fashion (GB), University of Westminster (GB), Nottingham Trent University (GB), Berkeley College (NYC, USA), FIDM (LA USA), Universidad Politecnica de Madrid (Espagne), Università la Sapienza Di Roma (Italie), Ecole Supérieure de Mode de Montréal UQAM (Canada), National Institute of Fashion Technology (Inde), Beijing Institute of Fashion Technology (Pekin, Chine), Institut des beaux arts de Sichuan (Sichuan, Chine) ...

Une école reconnue auprès des professionnels

Des entreprises de renom ont déjà fait confiance à Mod'Art International tel que, Cartier, Celine, Chanel, Chloe, Christian Dior, Christofle, Eres, Hediard, Hermès, Lacoste, Longchamp, Louis Vuitton, Balmain, Van Cleef & Arpels, Yves Saint Laurent...

Un large panel de formations

Les demandes et les attentes des entreprises du secteur de la mode et du luxe sont de plus en plus exigeantes, c'est pourquoi Mod'Art propose 10 possibilités de formations différentes, parfaitement ciblées et adaptées. Afin de développer esprit de cohésion, sens du travail en équipe et mise en commun de l'expertise, des passerelles sont créées entre les formations Création et Management ; passerelles marquées par des temps forts comme le défilé de l'école ou la réalisation d'un projet commun dans lequel les étudiants Management réalisent pour les étudiants stylistes de 3^{ème} année, un plan business & marketing.

Formation à l'ensemble des métiers de la mode

Afin de répondre au plus près aux objectifs professionnels des étudiants, Mod'Art prépare à l'ensemble des métiers de la mode : Styliste/Modéliste, Responsable Commercial, Responsable de production, Acheteur, Chef de produit, Responsable Marketing, Responsable Communication, Merchandiser, Responsable des ventes, Métiers de la production, Sourcing, Import/Export, Styliste Accessoires, Modiste, Chasseur de tendances, Illustrateur, Styliste photos, Directeur Artistique...

Un enseignement cautionné par des professionnels

Près de 80 formateurs, professeurs et intervenants, interviennent chaque année au sein des différents cursus de formation. Pour beaucoup d'intervenants, l'enseignement n'est pas une activité première. Ils sont Directeur Marketing, Directeur Commercial, Directeur de production ou encore Styliste, Directeur Artistique ou Responsable Merchandising. Forts d'une formation pédagogique, ils ont tous en commun le goût de la transmission du savoir et du partage de l'expérience professionnelle. Toujours au fait de l'actualité stylistique et économique de la mode et du luxe, dans les cours qu'ils animent, ces intervenants illustrent leurs propos en puisant dans leur propre parcours professionnel. Incontournable, c'est aussi l'expérience du terrain qui prime.

Une équipe pédagogique de proximité

Des services et un accompagnement sur mesure pour répondre aux attentes des étudiants : service des stages, relations avec les entreprises, relations internationales, direction des études, secrétariat administratif...

Des contrôles continus adaptent le programme d'enseignement et l'orientation de l'étudiant en fonction de ses objectifs. Un encadrement optimal et un suivi privilégié qui permettent de le rendre autonome et professionnel.

Contact presse :

Christina Mavridis - P. 06 03 85 04 31 - M. christina@mavridis.fr

LA CREATION DE MODE

Véritable « atelier » préparant à une création professionnelle

> **Une formation qui associe créativité et professionnalisme**

Un enseignement, fait par des formateurs du monde du Textile-Habillement, pluridisciplinaire par des ateliers créatifs, des cours théoriques, des études de cas et rencontres avec des acteurs des métiers. Des stages obligatoires créent la passerelle nécessaire à l'intégration du métier.

> **Une école de mode qui forme aux différents métiers de styliste**

Une pédagogie flexible dont la structure reste facilement adaptable aux mutations permanentes du secteur et des marchés.

> **Une école de stylisme et une formation au modélisme**

Un styliste n'est pas un modéliste mais il doit connaître les techniques de fabrication du vêtement (moulage ou coupe à plat) d'une part pour pouvoir communiquer avec les équipes mais aussi pour utiliser le modélisme en vue de créer.

> **Un programme réparti sur quatre années - Un enseignement progressif**

Un programme qui permet à l'élève d'acquérir la rigueur et les connaissances nécessaires à l'apprentissage d'un métier prospectif animé par des cadences effrénées dues au rythme des saisons et aux échanges internationaux.

Les 3 premières années de l'enseignement sont consacrées à l'apprentissage des bases du métier et aux exigences des différents secteurs (mode femme, homme, lingerie, maille, accessoires ...), à déceler l'univers de l'étudiant et à créer une collection complète qui sera présentée aux professionnels.

4^e année (fortement conseillé) en partenariat avec l'Universités de Perpignan :

- « Mode, Luxe & Art de Vivre » option Mode & Production. Forme la jeune Création. Programme permettant aux stylistes de développer une forte créativité tout en prenant en compte des contraintes liées à la fabrication, à la production et à la diffusion de la collection. Cursus à mi-temps professionnel
- « Mode, Luxe & Art de Vivre » option Création de marque en partenariat avec l'Université de Perpignan. Programme permettant aux stylistes de développer leur créativité et de valider un projet de marque, grâce aux suivis des professionnels et à l'élaboration d'un business plan.

> **Une école tournée vers l'international**

Option French Fashion Design

Programme anglophone de stylisme, sur mesure, orienté essentiellement sur la création et le Savoir-faire parisien. Un cursus d'une année intensive, qui s'adapte à l'expérience de chacun, une expérience en mode de deux années est vivement conseillée. A l'issue de cette année, une intégration directe dans le programme en quatre ans est possible ou une insertion professionnelle.

> **Une équipe pédagogique :**

Véronique Soboul-Polchi et Xavier Chaumette, Directeurs Pédagogiques du Département « Création de Mode » depuis 2003 à l'école, travaillent ensemble depuis plus de 20 ans, associant leurs différentes compétences et expériences au service de la formation et de l'enseignement du Stylisme/modélisme. Ils ont travaillé pour plusieurs écoles telles que ESMOD, Chardon Savard, Parson, Universités de Lyon et de Marne la Vallée... Ils innoveront et se font connaître par la création de différents programmes de formation ainsi que par leur enseignement spécifique mettant en avant les particularités de chaque étudiant.

LE MANAGEMENT

Véritable « Business School » spécialisée dans la Mode et l'Industrie du Luxe

> Un formation évolutive

Le Comité pédagogique de l'établissement (composé de professionnels de renom) se réunit chaque année et veille à la bonne adaptation des programmes en vue de l'évolution constante des secteurs d'activité. Il anticipe sur les nouvelles attentes des entreprises du secteur de la mode et du Luxe.

> Un enseignement rigoureux

L'équipe met en œuvre, avec exigence, les évaluations permanentes d'acquisition des méthodes et connaissances : contrôles continus, contrôles et examens semestriels, rapports de stage, soutenances orales d'études, rapports et mémoires... L'équipe est présente au sein des classes pour motiver et encourager les étudiants et rappelle, lorsque le besoin s'en fait sentir, les ambitions que l'établissement forme pour ses étudiants.

> Un enseignement professionnel

Chaque année académique est validée par un stage obligatoire d'une durée moyenne de 3 à 4 mois. En dernière année, le stage de fin d'études agit comme une période de pré-emploi et constitue un véritable tremplin vers l'insertion professionnelle.

> Un enseignement tourné vers l'International

L'anglais et l'italien sont obligatoires dès la première année. Les mémoires et rapports peuvent-être rédigés et soutenus oralement en anglais. Les stages sont chaque année un peu plus longs et tournés davantage vers l'international. Possibilité de poursuivre sa 4^e ou 5^e année à l'étranger. L'obtention de l'IELTS, certification du British Consul, est obligatoire au cours de la scolarité des étudiants.

> Un enseignement progressif

Plus l'étudiant avance dans ses études, plus la part d'enseignement général diminue au bénéfice de l'enseignement professionnel propre aux secteurs de la mode et du luxe. Les admissions parallèles sont possibles à bac +2 et bac +4.

Les 3 premières années de l'enseignement sont consacrés à l'apprentissage des méthodes et techniques du management, du marketing et du merchandising de la mode et du luxe.

4^e année : Poursuite des études au sein d'une université partenaire. Cet enseignement prépare et destine les étudiants aux fonctions de direction générale d'enseignes prestigieuses de la mode et du luxe à l'international.

- Bachelor of Arts with Honours en Grande Bretagne dans l'une des universités partenaire.
 - Du « Mode, Luxe & Art de Vivre » option Management en partenariat avec l'Université de Perpignan et Toulouse. Cursus à mi-temps professionnel, avec des séminaires tout au long de l'année à l'International (Asie/Barcelone/Madrid/Usa/Italie...).
- L'objectif est d'acquérir l'expérience d'un manager de mode dans un contexte international. Ce cursus peut être suivi en Anglais ou en français. Obtention d'un diplôme Universitaire et d'un Titre certifié de niveau II.

5^e année : MBA d'Université, Master in Business Administration « Fashion, luxury products and the art of living », programme Anglophone ou Francophone.