

# NOW FASHION

**THE FIRST MAGAZINE TO PUBLISH PHOTOS IN REAL TIME**

# NOW FASHION

THE FIRST MAGAZINE TO PUBLISH PHOTOS IN REAL TIME

## **NOWFASHION est le premier magazine online de diffusion en temps réel de photos et d'informations, dédié aux défilés et à l'univers de la mode**

En réunissant passion de la mode et expérience et en développant des technologies multi médias innovantes, **NOWFASHION** devient le premier magazine interactif, super dynamique, permettant de découvrir les photos des défilés de mode en direct et en vision multi angles.

Depuis le 31 janvier 2011, de son portable ou d'un seul clic sur son PC, il est enfin possible de découvrir gratuitement et en temps réel sur **www.nowfashion.com**, tous les modèles d'un défilé, photographiés sous plusieurs angles, perspectives et détails, mais aussi, en même temps et au même moment, de découvrir les backstages, les cabines make-up ou front row du show. Pour un maximum de détails, un confort d'observation, une meilleure définition, chaque image pourra être consultée sur un mode « plein écran ». La vision précise, d'ensemble et complète d'un défilé comme si on y était.

**NOWFASHION** devient un merveilleux vecteur d'information et de communication, ultra rapide, permettant à tout amateur et autres aficionados de la mode, de découvrir le travail et le style d'un Designer, les références et les tendances d'une collection, les coulisses et la logistique d'un défilé.

Une expérience à 360°, interactive, puisque les internautes pourront également en direct et au fur et à mesure de la diffusion des images, réagir, commenter, taguer, marquer comme favoris un Designer ou encore créer des discussions. **NOWFASHION** devient une vraie plate forme d'informations et de diffusion d'images instantanées, en libre accès, fédérée par un réseau social de passionnés, des échanges réactifs et une réelle synergie entre professionnels et amateurs.

### **Des rendez-vous « Défilés en direct »**

Sur simple enregistrement, **NOWFASHION** donne aux internautes, des rendez-vous « défilés en direct » à l'occasion des plus belles Fashion Weeks internationales, Paris, Milan New York. Des rendez-vous planifiés sur un calendrier online. Grâce à ce calendrier, l'utilisateur pourra ainsi choisir ses « défilés en direct » et sera prévenu lorsque ces-derniers seront sur le point de commencer.

Toujours dans l'objectif d'animer un réseau social performant, les utilisateurs pourront également ajouter à ce calendrier et en bonne intelligence, d'autres événements en rapport. Ce calendrier pourra être exporté sans problème à leur propre planning via iCal, Google....

# NOW FASHION

THE FIRST MAGAZINE TO PUBLISH PHOTOS IN REAL TIME

## **Des internautes contributeurs**

Sur **NOWFASHION**, les internautes pourront créer leur propre page profil « Mon lookbook » ; page personnelle sur laquelle ils pourront se présenter, mettre en ligne leurs photos préférées de la saison, donner leur avis, décrypter les tendances du moment...

Bien entendu, chaque internaute pourra à partir de ces pages « Mon lookbook » réagir, ou compléter les informations données. L'internaute devient contributeur et participe à la vie du site.

## **L'équipe NOWFASHION**

### **• Valerio Mezzanotti - NOWFASHION Director/Creative Director**

Diplômé de photographie à l'École de Cinéma Roberto Rossellini de Rome, Valerio Mezzanotti produit depuis 2000, des éditoriaux et réalise des campagnes publicitaires pour des magazines prestigieux tels que le Vogue USA, New York Times...

Il couvre régulièrement les défilés de Milan, Paris et New York pour Vogue USA, New York Times et NOWFASHION.

### **• Valerio Nappi - NOWFASHION CEO**

Diplômé d'une Maîtrise de Communication & Marketing à l'ESCP Paris, Valerio Nappi possède une solide expérience dans la mode, dans les secteurs de l'exportation. Il est également Consultant pour des projets de développement internationaux dans l'industrie de la mode.

### **• Sarah Hay - Fashion Editor At Large**

Journaliste anglaise, Sarah Hay collabore régulièrement en tant que Paris Editor, avec I-D Magazine où elle signe de nombreux portraits de Créateurs comme Azzedine Alaïa ou Nicolas Ghesquière entre autres. Elle collabore également avec The Times, les pages style du Financial Times et GQ UK.

## **Les actionnaires et partenaires NOWFASHION**

**NOWFASHION** est une nouvelle société qui s'appuie sur les compétences et l'expertise d'actionnaires et de partenaires reconnus dans les secteurs du Luxe, de la finance, de l'internet, parmi lesquels :

• **Luca Ascani**, 31 ans, l'un des plus jeunes entrepreneurs reconnu de l'internet, Co-Fondateur et PDG de Populis (ex GoADV), média online, spécialiste européen de la génération qualifiée sur internet. Populis regroupe des marques comme Excite Europe, Blogosphere et Betterdeals.

# NOW FASHION

THE FIRST MAGAZINE TO PUBLISH PHOTOS IN REAL TIME

- **Francesco Maio**, ex-Partner de Exane BNP Paribas, spécialiste de l'internet et business angel de renom (Attractiveworld, InstantLuxe, Social Media Group, Promogaia/Plyce).
- **Françoise Paumard**, ex-Partner et Directeur du Département de recherche luxe et autres biens de consommation de Exane BNP Paribas (1990-2010). Mme Paumard était classée 4ème meilleur analyste financier Europe et 1ère en France sur le secteur du luxe.
- **Alain Maestracci**, entrepreneur, spécialiste média online et Fusac. Ex-DG de Nextedia (groupe Lagardère).
- **Marc Benmussa**, financier, business angel et fondateur et PDG de ECSM.

## NOWFASHION

22, rue de la Verrerie 75004 Paris

E. [now@nowfashion.com](mailto:now@nowfashion.com)

## Contact Presse : Christina Mavridis et Christian Lemoine de La Salle

COMMUNICATION & CIE Béatrice Manson - Christian Lemoine de La Salle - Christina Mavridis

P. +33 1 44 83 97 38

E. [presse@comcie.com](mailto:presse@comcie.com)

[www.comcie.com](http://www.comcie.com)

**Canon**

partenaire officiel de NOWFASHION

[www.nowfashion.com](http://www.nowfashion.com)